



Hacer bien nos hace bien



Conociendo el “*funcionamiento*”
del negocio
en los primeros 6 períodos del año

JUST

- PRODUCTO

- PRECIO

- PAGOS





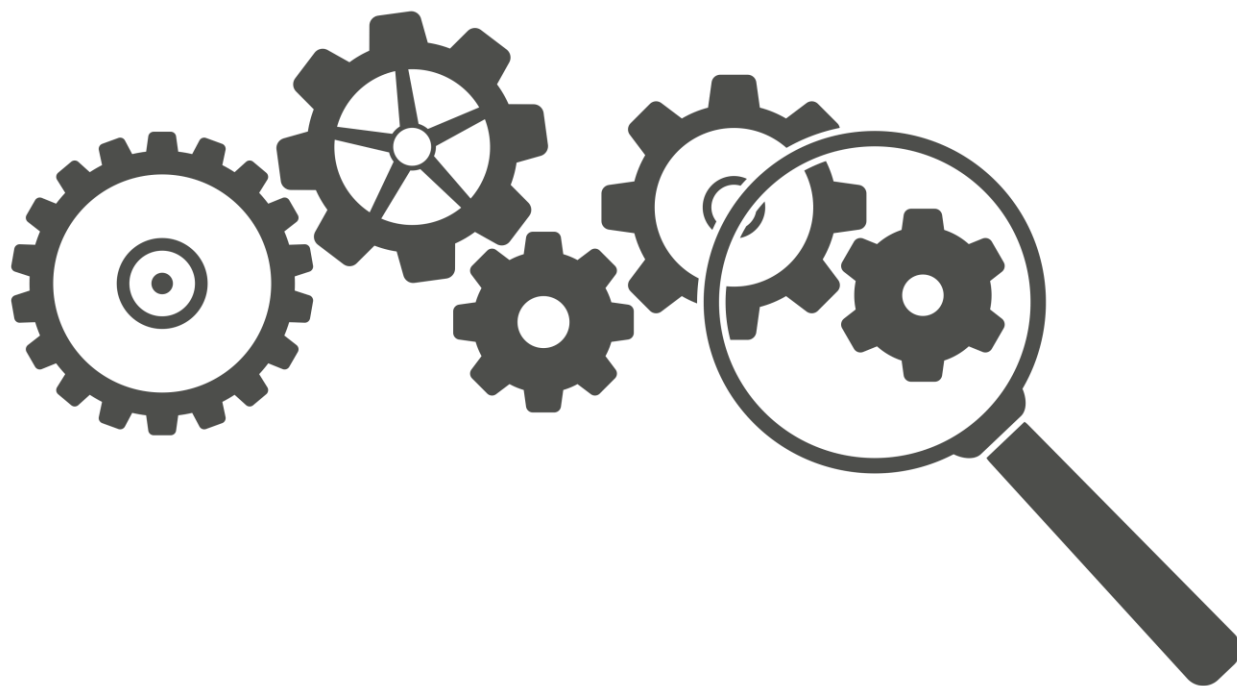
PERSONAS

PRODUCTO

SISTEMA

PLAN NEGOCIO

¿Cómo estamos?



- Contexto País
- Just en Gráficos
- Esfuerzo Cia
- Productos...
- Precios...
- Parámetros...
- Foco Cia 2024 y 2026



La Argentina cerró 2023 con la inflación más alta del mundo

Economía | El Explicador

Más de 19 millones de personas en la Argentina son pobres, una de las cifras más altas en 20 años

Por José Giménez | 27

Recesión: las pymes tratan de pagar el aguinaldo, en medio de una caída del 40% en su facturación

ECONOMÍA >

Vacaciones de invierno: por qué muchos argentinos prefieren de eso en la ec

LA NACION > Economía

Se extiende el Hot Sale, que registró un crecimiento del 30% en ventas durante los primeros días

Por el éxito del programa, varias tiendas continúan con las ofertas hasta el domingo; muchas cuotas y tickets altos, entre las tendencias de este año

16 de mayo de 2024 • 19:30

LA NACION



Ambito Financiero

<https://www.ambito.com> > Chile

Fin de semana XL: boom de argentinos que viajan a Chile

19 jun 2024 — El destino internacional más elegido para **viajar** este fin de semana largo es Santiago de **Chile**, seguido por Nueva York, Miami, Rio de Janeiro y ...

La Argentina, país de emprendedores

infobae

Política

Dólar hoy

Euro

Deportes

Sociedad

Policiales

Real Estate

Campo

Autos

Newsletters

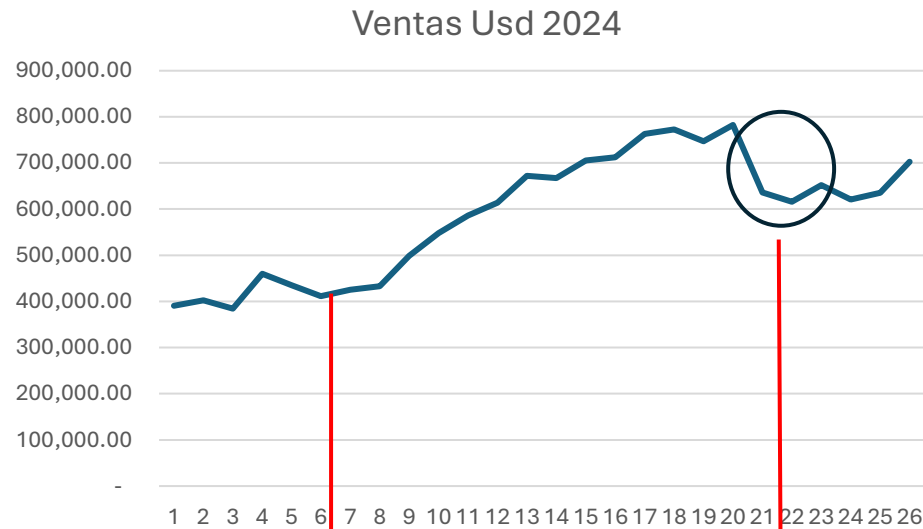
ECONOMÍA >

Los pronósticos de las consultoras: fuerte crecimiento en el segundo semestre del año

En este contexto surge un nuevo concepto que se masificó y que en la actualidad es mundialmente conocido como empresas de triple impacto: **social, ambiental y económico**, partícipes de un desarrollo empresarial sostenible. 23 ago 2023

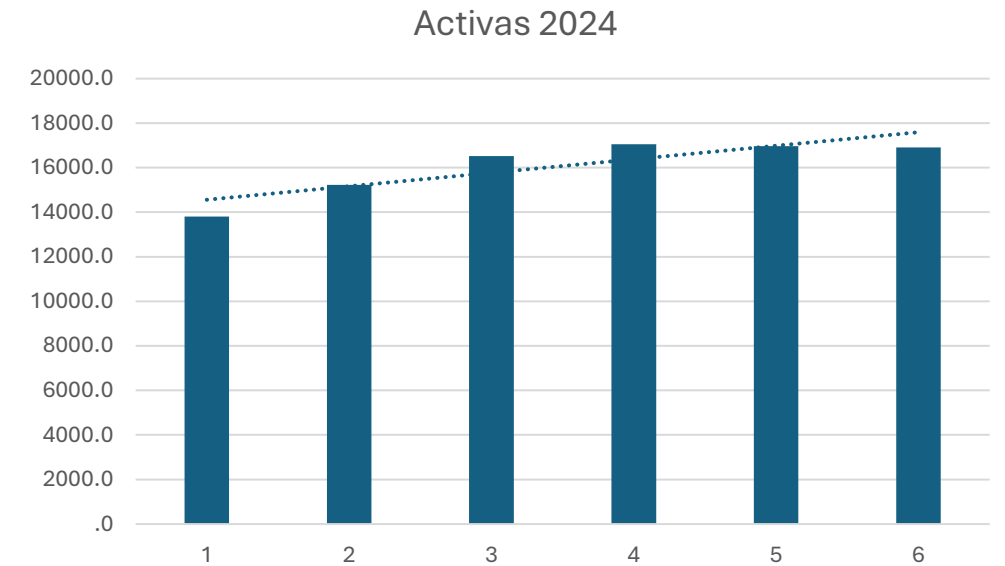


¿Cómo vamos en Argentina 2024 en números?



Nueva Dirección Just

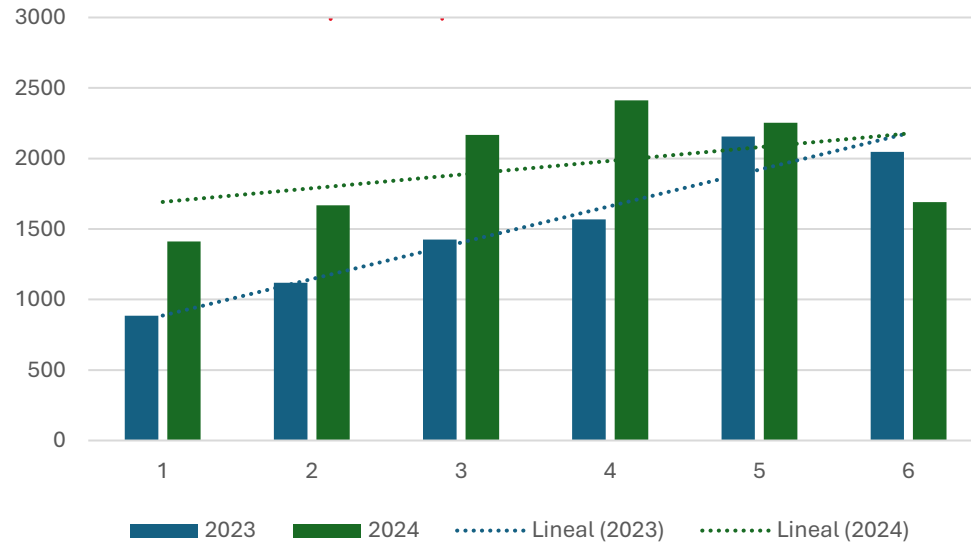
Faltantes de producto



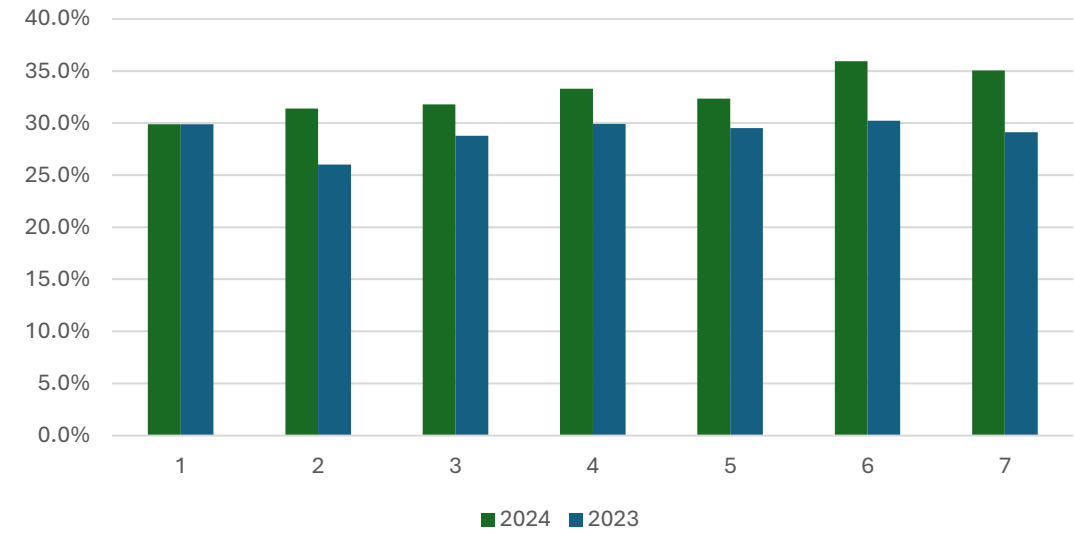
¿Cómo vamos en Argentina 2024 en números?



Incorporaciones



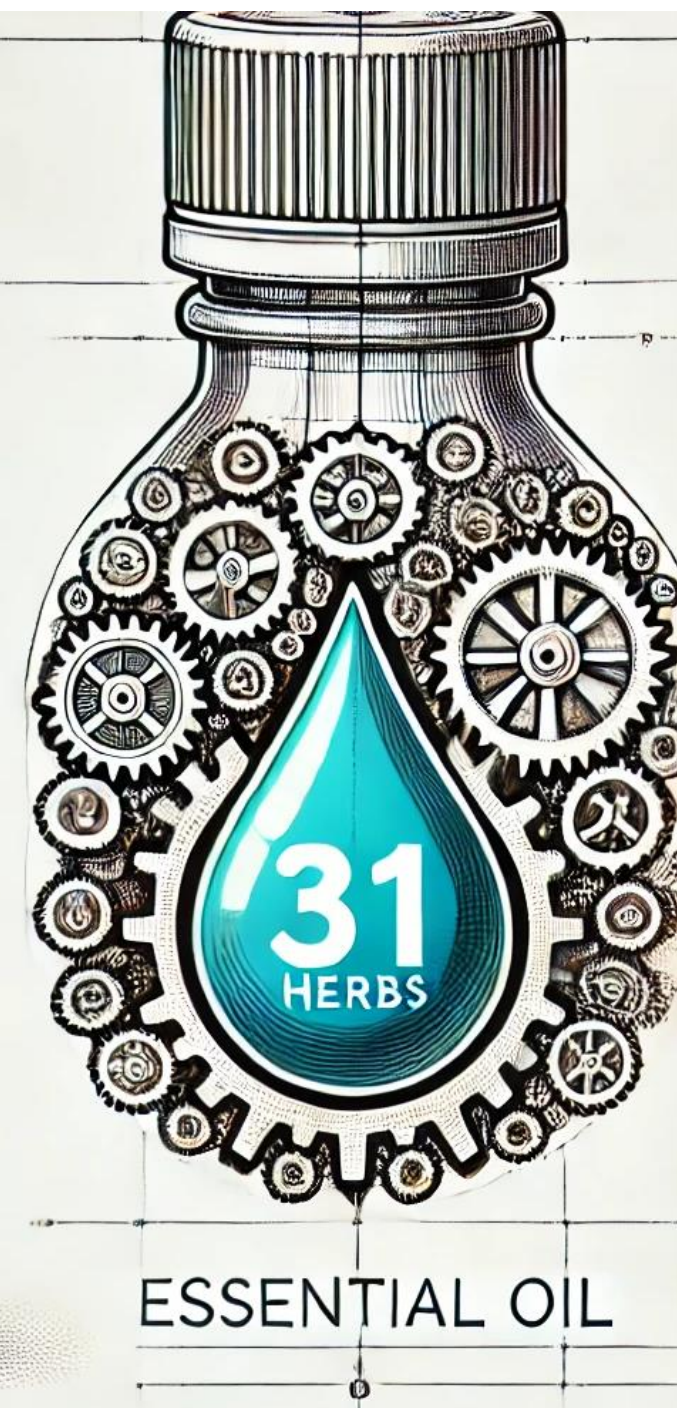
Profundidad de ofertas



PRECIOS.... ¿Hasta dónde ?

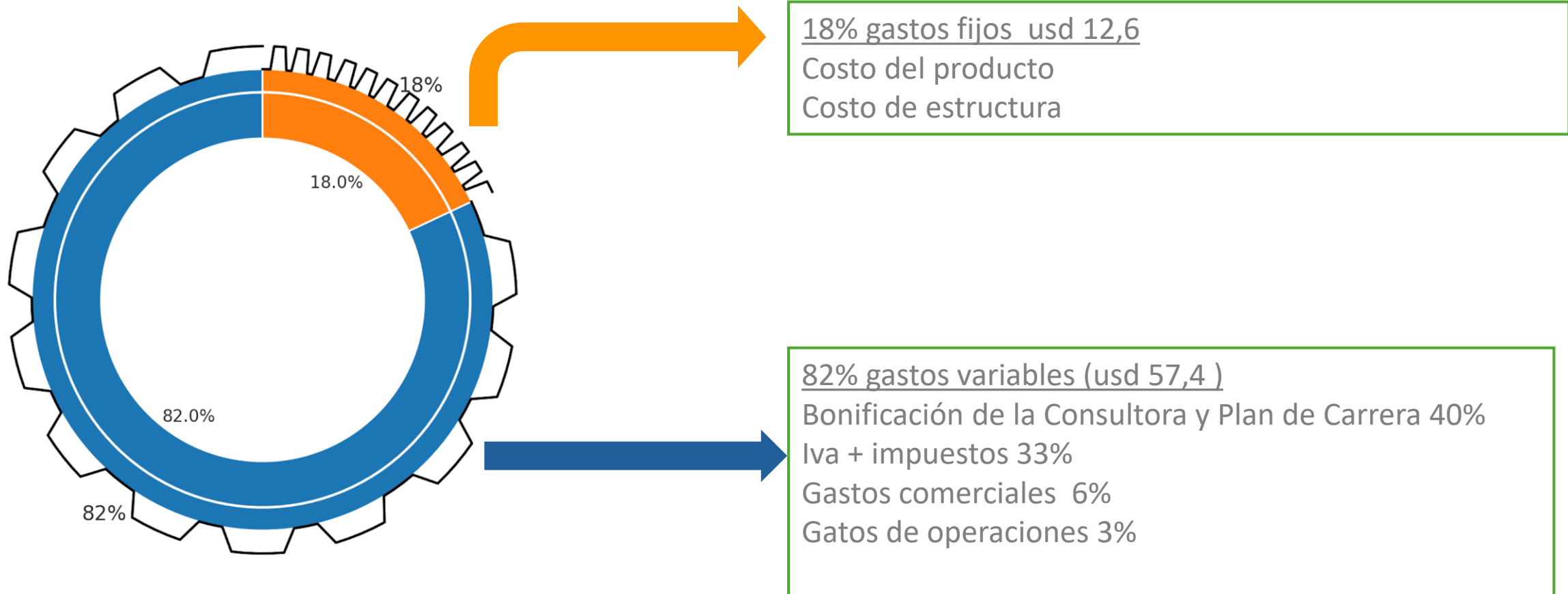
- Dato importante.

El Oleo 31 de 50 ml. es la Unidad de medida del Plan de negocio



¿Por qué es necesario que el Oleo 50 ml esté en 70 dólares aprox?

Gastos fijos y variables



Parámetros ¿Hasta dónde llegaremos?

	Target
Venta para no perder la clave de Cs	3 óleos (hoy 2,3)
Costo para recupero de clave	0,50 óleos (hoy 0,41)
Venta personal de la Consultora Estrella	9 óleos (hoy 9)
Venta personal de la Líder	9 óleos (hoy 9))**
Venta grupal de la líder de Grupo	45 óleos (hoy 41)**



¿Cuáles han sido para vos, las herramientas que Just ha disponibilizado para atravesar esta crisis?





- Camino al Origen
- Ayudas a Líderes
- Requisitos promocionados
- 3 Cuotas sin interés
- Mejoras constantes en APP
- Promociones de frecuencia y volumen
- Mejora en los gastos de envío
- Promos 2 x 1
- Alta profundidad de descuentos en ofertas semanales
- Promociones a Consultora Estrella
- Promoción Crecé y Ganá
- Promociones y ofertas para Tiendas Virtuales
- Promo Cumpleaños

Foco de Cia en 2024/2026



- Recuperar Hábitos pre-pandemia (BP)
- Foco Consultoras Estrellas
- Foco incorporación productiva

Recuperar hábitos pre-pandémicos

La estrategia comercial es:

1. Pobreza o abundancia (rendimiento por hora)
2. Éxito = motivación y método
3. Simple y duplicable: si sabes leer lo puedes hacer
4. Liderar con el ejemplo
5. Entrenamiento por Aula móvil
6. Comportamientos sano
 - a. Conocer gente nueva todo el tiempo
 - b. Edb Presencial y virtual (desde 2020) con Guía
 - c. Entrevista de incorporación con Guía
 - d. Planeación con Guía
 - e. Vender lo que le hace falta al cliente, diagnosticando lo que necesita
 - f. Vendiendo terapias en vez de promociones
 - g. Al cargar orden, registrar qué le vendí a cada cliente
 - h. Generar conversaciones en redes sociales
 - i. Promover tienda virtual (desde 2020)

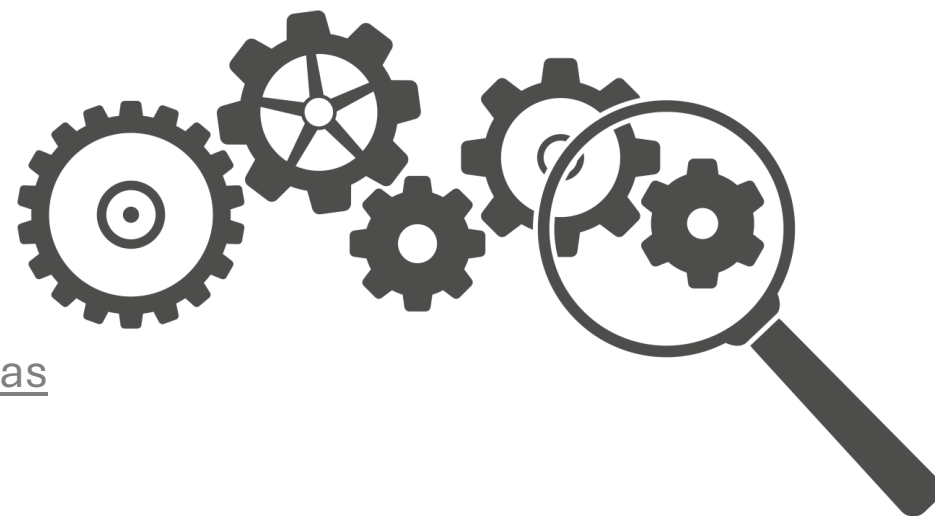


Datos cierre periodo 6 Consultoras estrellas

Cs Estrellas	LIDER DE GRUPO	Participacion
0	400	48%
1	260	31%
2	112	14%
3	31	4%
4	16	2%
5	5	1%
6	3	0%
Total general	827	

A 685 Consultores:

-LE FALTO VENTA ENTRE \$ 280 Y \$ 149.990.-



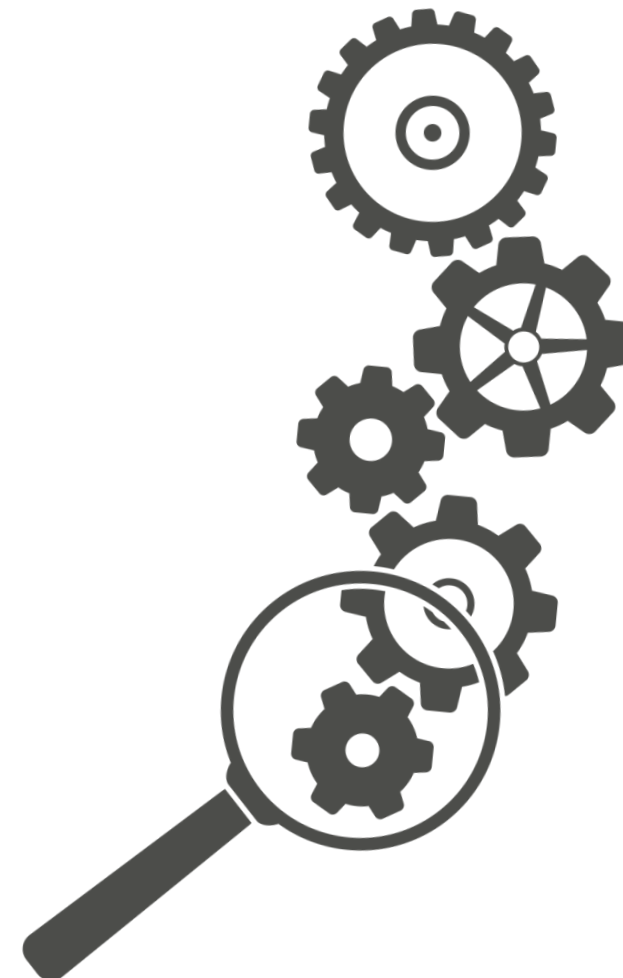
681 Cs Estrellas en periodo 6 , 1 de cada 25 activas 4% de las activas

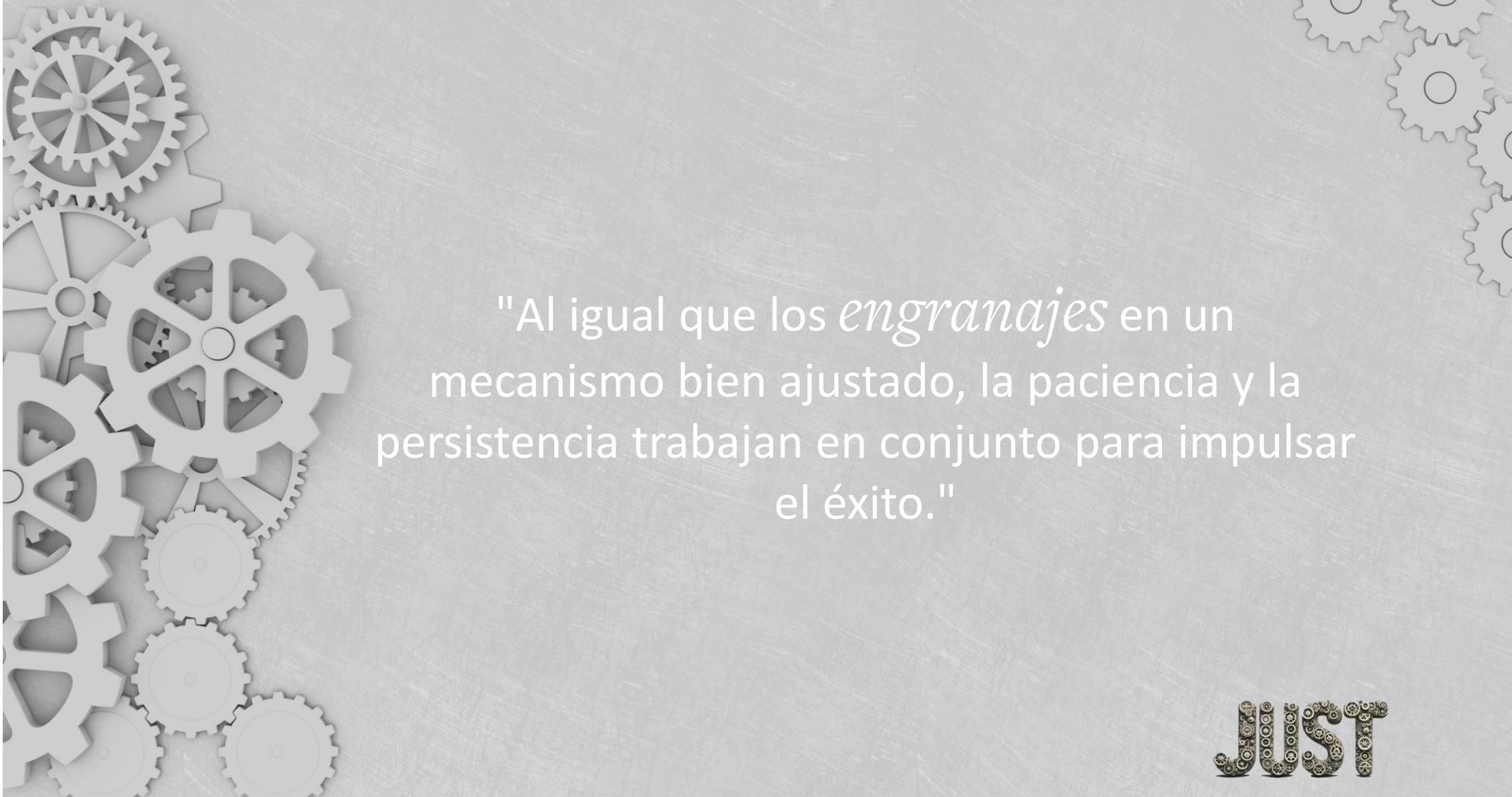
(hoy temenos 4/100 activas objetivo 30/100)

Datos cierre periodo 6 Incorporación Productiva

Incorporaciones	Periodo 6		
		<u>Versus Año Anterior</u>	<u>Versus PTO</u>
Argentina	850	-35%	-
Activas (Consultoras con orden)	Periodo 6		
		<u>Versus Año Anterior</u>	<u>Versus PTO</u>
Argentina	15.570	-32%	-40%
Incorporaciones/Activas	Periodo 6		
		<u>Versus Año Anterior</u>	<u>Versus PTO</u>
Argentina	5.5%	-4%	-9%

Nuestro objetivo es llegar al 10% una incorporación cada 10 activas





"Al igual que los *engranajes* en un mecanismo bien ajustado, la paciencia y la persistencia trabajan en conjunto para impulsar el éxito."

JUST